

征集“优质地理产品（三地产品：地理标志产品、地理特色产品、地理传统产品）生态地理环境保护与可持续发展案例”通知

《全球变化数据学报（中英文）》编辑部

（2021年1月25日）

中国是世界上地理多样性最丰富的国家，也是具有独特地理传统的国家。为推动、促进“绿水青山”与“金山银山”的科学融合，进一步落实国家生态地理环境保护与可持续发展战略和优质地理产品（即三地产品，包括地理标志、地理特色、地理传统产品）（以下简称“优质地理产品”）落地保护与知识产权保护，中国科学院地理科学与资源研究所将联合中国地理学会大数据工作委员会、中国科协联合国咨商信息通信技术专业委员会等单位启动“优质地理产品”生态地理环境保护与可持续发展案例（以下简称“优质地理产品生境案例”）网计划。《全球变化数据学报（中英文）》编辑部决定在“全球变化科学研究数据出版系统”中设立“优质地理产品生态地理环境保护与可持续发展案例”专栏，现征集案例通知如下。

1 优质地理产品（三地产品：地理标志、地理特色、地理传统产品）生态地理环境

“优质地理产品即三地产品”是指“地理标志产品”、“地理特色产品”、“地理传统产品”的总称。

“地理标志产品”是指经国家主管部门（国家知识产权局）审核批准、以地理名称予以命名的产品。该产品具有特定自然和人文地理影响特征，具有特定的质量、声誉或其他特性。地理标志产品是得到国家知识产权局授权的知识产权保护产品。

“地理特色产品”是指在独特的自然地理和人文地理条件下出产的地域独有的产品。该产品具有独特的自然地理和人文地理影响特征，具有特定的产品质量特征，地理特色产品是地理名称加产品名称命名，经注册商标或其他途径保护知识产权。

“地理传统产品”是指在独特的人文地理和自然地理条件下，经过长期地理传承产生的产品。该产品具有独特的发展历史和地理传承传统，具有特定的物理和文化特征，地理传统产品是地理名称加产品名称命名，经注册商标或其他途径保护知识产权。

“优质地理产品（三地产品）生态地理环境”是指提供“三地产品”赖以生存、生长和成产品的自然、人文和社会地理环境，“三地产品”生态地理环境通常与“三地产品”相关的地理位置、各种自然、人文地理要素密切相关，包括气候、水文、地质、地形、地貌、土壤、生物、人口、社会经济、民俗传统等。不同的产品对生态地理环境要素的要求侧重点不同。

2 “优质地理产品（三地产品）生态地理环境保护与可持续发展案例”征集条件

符合下列条件的案例可以申请或被推荐“优质地理产品（三地产品）生态地理环境保护与可持续发展案例”：

- （1）产品符合“三地产品（地理标志产品、地理特色产品、地理传统产品）”中的任意一项或多项要求；
- （2）产品落地，即该产品的产地具有连片或分散的地理区域；
- （3）有该产品在该地理区域经营的单位（公司或合作社）；
- （4）有科研单位或高等院校专家、学者与该经营单位合作；

(5) 该经营单位、合作的专家、学者在近三年之内没有诚信或学术不端行为。

3 优质地理产品（三地产品）生态地理环境保护与可持续发展案例标识

经申请或被推荐、并通过同行专家评审通过的案例可作为“优质地理产品（三地产品）生境案例”。该案例将获得四项标识：

(1) **地理数据标识：**在《全球变化数据仓储电子杂志（中英文）》（中国科学院地理科学与资源研究所、中国地理学会联合主办、中国科学院主管）上正式出版“优质地理产品（三地产品）生态地理环境保护与可持续发展案例实体数据集”、内容表达格式为数字化的栅格、矢量、表格、图片、音响、视频等，数据集出版包括光盘出版和网络数字化方式。数据集具有唯一国际标识、中国科技资源标识。

(2) **地理知识标识：**在《全球变化数据学报（中英文）》（由中国科学院地理科学与资源研究所、中国地理学会联合主办、中国科学院主管）上正式出版“优质地理产品（三地产品）”生态地理环境保护与可持续发展案例”科学知识，内容表达格式为文本 World、PDF、XML 等。数据论文的出版与实体数据集的出版相对应。数据论文的出版包括纸质印刷出版和网络数字化出版，数据论文具有唯一国际标识、中国科技资源标识。

(3) **地理范围标识：**中国科学院地理科学与资源研究所在“优质地理产品（三地产品）”落地地理范围标定案例的中国地理科技资源唯一标识。

(4) **地理样品标识：**将“优质地理产品（三地产品）生境案例”标本和标准样品纳入到中国科学院地理科学与资源所建立美丽中国生态地理环境标准样品库中，每一个案例一个标准样品集，每个案例标准样品集具有唯一的中国科技资源标识。

4 优质地理产品（三地产品）生境案例网

被批准的“优质地理产品（三地产品）”生态地理环境保护与可持续发展案例”均将被纳入到“优质地理产品（三地产品）生境案例网”中。

5 优质地理产品（三地产品）生境标准

中国科学院地理科学与资源研究所将联合中国地理学会大数据工作委员会、中国科协联合国咨商信息通信技术专业委员会以及“优质地理产品（三地产品）生态地理环境保护与可持续发展案例”单位，共同推动“优质地理产品（三地产品）生态地理环境”标准的建立与推广工作。

6 “优质地理产品（三地产品）生境案例”申报材料

为简便申报、被推荐和评审过程，“优质地理产品（三地产品）生境案例”采取案例初审上报和案例评审材料上报二个阶段。

6.1 案例申报承诺

“优质地理产品（三地产品）生境案例”申报首先需做出以下四项承诺：

(1) 对上报的材料具有自主知识产权；

(2) 符合中华人民共和国有关法规、符合国际和国内规定的科学伦理、保护个人隐私和遵循相关科学研究项目的相关政策规定；

(3) 保证上报材料的真实性，即没有任何作假数据（部分或全部，包括数据产生过程）

(4) 案例数据和数据论文一经出版，案例作者对该成果具有署名权；同时，作者同意将该数据著作权中的编辑权、不同介质复制权、印刷权、依注册中数据公开范围内的数据散发权、网络传播权、多语种翻译权等著作权和上述权力的转让权与出版者《全球变化数据学报（中英文）》编辑部共同所有，各自可以独立、自由行使这些权利；该作品的出版权由《全球变化数据学报（中英文）》编辑部独家所有。

6.2 初审上报材料

“优质地理产品（三地产品：地理标志产品、地理特色产品、地理传统产品）”生态地理环境保护与可持续发展案例申报采取网上申报方式，申报网址：

<http://geodoi.ac.cn/WebCn/tongzhi.aspx>

6.3 案例评审

“优质地理产品（三地产品）生境案例”初审通过后，《全球变化数据学报（中英文）》编辑部将根据国内外出版界的规范和要求，通知申报者提交数据集和数据论文进行评审，编辑部对上报案例材料组织同行专家评审，并进行三审、三校流程出版和标识。案例出版后，按照国家出版规定，没有特殊情况将永久保持网上共享。特殊情况是指出版内容经查实存在不端行为后撤稿。一般情况下，“优质地理产品（三地产品）”生态地理环境是一个相对稳定、但是动态的环境，因此，出版时标注年份。为确保出版信息为案例提供科学依据和传播资源，建议案例根据需要适时更新数据，利于用户对产品和产品生境的信赖，出版系统为案例数据更新提供技术支持和便利。

7 数据共享政策

(1) 浏览用户：“数据”以最便利的方式通过互联网系统免费向全社会开放，用户免费浏览、免费下载；

(2) 最终用户：最终用户使用“数据”需要按照引用格式在参考文献或适当的位置标注数据来源；

(3) 增值用户：增值服务用户或以任何形式散发和传播（包括通过计算机服务器）“数据”的用户需要与《全球变化数据学报（中英文）》编辑部签署书面协议，获得许可；

(4) 汇编用户：摘取“数据”中的部分记录创作新数据的作者需要遵循 10%引用原则，即从本数据集中摘取的数据记录少于新数据集总记录量的 10%，同时需要对摘取的数据记录标注数据来源。

8 出版费用

(1) 案例申报初审免费

(2) 初审通过后，纳入到入网案例在《全球变化数据仓储电子杂志（中英文）》出版实体数据集数据量在 1GB 以下（压缩后，视频不压缩）收取数据评审费和出版费 7200 元，数据量超过 1GB（压缩后，视频不压缩）收取数据评审费和出版费 9200 元。

(3) 在《全球变化数据学报（中英文）》出版的数据论文收取评审费中英文各 300 元，出

版费每页 400 元，彩页每页增加 600 元。

(4) 《全球变化数据学报(中英文)》封面图案以同期论文和数据集为依据设置，封面图案不收取费用，编辑部奖励该图案关联的论文和数据集作者 50 元。

(5) 地理数据标识、地理知识标识、地理区域标识、地理样品标识免费

(6) 出版费的减免

(6-1) 来自最不发达国家或地区数据集作者免收出版费；

(6-2) 来自发展中国家或地区 35 岁以下数据集作者免收出版费；

(6-3) 来自世界各国 65 岁以上数据集作者免收出版费；

(6-4) 其他特殊情况可以申请、经批准减免出版费。

(7) 出版费的财务管理

中国科学院地理科学与资源研究所财务资产处负责“地理优质产品(三地产品)生境案例”出版费用财务管理。

联系信息：

《全球变化数据学报(中英文)》编辑部

地址：北京市朝阳区大屯路甲 11 号，中国科学院地理科学与资源研究所

邮编：100101

电话：010-64889805

Email: geodb@igsnr.ac.cn

附：《全球变化数据学报(中英文)》编辑部简介

《全球变化数据学报(中英文)》编辑部属于中国科学院地理科学与资源研究所学术期刊中心，负责“全球变化科学研究数据出版系统(中英文)”的研发和运维，该系统由《全球变化数据学报(中英文)》和《全球变化数据仓储电子杂志(中英文)》二个刊物和“全球变化科学数据与知识枢纽(信息系统)”组成。二个刊物主办单位均为中国科学院地理科学与资源研究所和中国地理学会，主管单位为中国科学院。“全球变化科学研究数据出版系统(中英文)”于 2014 年 6 月开通，该出版系统网址：<http://www.geodoi.ac.cn>。《全球变化数据学报(中英文)》于 2017 年 3 月正式创刊，是中国科协学术期刊“卓越计划”试点期刊群刊，被 CSCD 检索；《全球变化数据仓储电子杂志(中英文)》于 2014 年 6 月预出版，2020 年 6 月正式创刊，是中国科协学术期刊“卓越计划”高起点新刊，被 DCI 检索；二个刊物均为《我国高质量科技期刊分级目录》地理资源领域地球科学数据出版领域 T1 类刊。“全球变化科学研究数据出版系统(中英文)”于 2016 年被国际科学理事会(ISC)批准为世界数据中心(世界数据系统正式成员)、同年被科技部国家遥感中心批准为中国地球观测数据出版分中心，2019 年被科技部批准为国家对地观测科学数据中心数据出版分中心，2018 年获得联合国世界信息峰会奖、中国数字化出版博览会创新项目、中国大数据博览会创新项

目等荣誉。