

洛阳民俗博物馆归档仙神类木雕人物造像图像数据集的内容与构成

何婷婷

洛阳民俗博物馆, 洛阳 471000

摘 要: 洛阳民俗博物馆归档仙神木雕人物造像图像数据集是在洛阳民俗博物馆实物藏品的基础上, 经数字化整理和归档后完成。洛阳民俗博物馆馆藏多为迷信、民间崇拜偶像。这些馆藏保藏和记录仅仅是作为它们曾是洛阳地区文化历史的一个客观记载。通过这些实物记载, 为研究历史、地域民俗以及洛阳文化发展历史提供史料。该数据集包括: (1) 仙神类木雕人物造像的图像数据, 包括财神 27 件、关羽 8 件、门神 17 件、山神 5 件、雷神 4 件、土地公 36 件、灶王爷 3 件、马王爷 3 件、观音像 71 件、老子 29 件、吕祖 7 件。(2) 仙神类木雕人物造像统计表, 包括: 名称、归档编码、尺寸、质地、年代、数量和缩略图等。该数据集存储为.jpg 和.pdf 格式, 由 211 个数据文件组成, 数据量为 1.42 GB (压缩为 4 个文件, 1.41 MB)。

关键词: 木雕; 人物造像; 仙神

DOI: <https://doi.org/10.3974/geodp.2021.04.10>

CSTR: <https://cstr.escience.org.cn/CSTR:20146.14.2021.04.10>

数据可用性声明:

本文关联实体数据集已在《全球变化数据仓储电子杂志(中英文)》出版, 可获取:

<https://doi.org/10.3974/geodb.2021.07.04.V1> 或 <https://cstr.escience.org.cn/CSTR:20146.11.2021.07.04.V1>.

1 背景

2011 年至 2013 年间, 为筹建洛阳老子纪念馆, 洛阳民俗博物馆开始着手与老子有关的文物征集工作, 正是在这个过程中, 洛阳民俗博物馆征集了 1000 余件木雕造像, 涉及佛教、道教及家仙等相关文物, 这些木雕人物造像基本上来源于民间, 其中最具有代表性的是两百余件道教木雕人物造像。

从年代上来讲, 这些仙神类木雕人物造像起于元, 历明、清两代, 而止于民国, 尤以清代居多。中国的神佛文化传播有 4 种形式, 即文字传播形式、戏曲传播形式、雕塑和石窟的传播形式、民间家庭供奉与从事神业的传播形式。其中第 4 种形式人数众多、范围最广, 明清时期堪称空前绝后^[1]。从题材上来讲这些木雕人物造像多为仙神类, 涉及佛教、

收稿日期: 2021-05-14; 修订日期: 2021-10-09; 出版日期: 2021-12-30

作者信息: 何婷婷, 洛阳民俗博物馆, 1004752190@qq.com

数据引用方式: [1] 何婷婷. 洛阳民俗博物馆归档仙神类木雕人物造像图像数据集的内容与构成[J]. 全球变化数据学报, 2021, 5(4): 460–469. <https://doi.org/10.3974/geodp.2021.04.10>. <https://cstr.escience.org.cn/CSTR:20146.14.2021.04.10>.

[2] 何婷婷. 洛阳民俗博物馆归档仙神类木雕人物造像数据集[J/DB/OL]. 全球变化数据仓储电子杂志, 2021. <https://doi.org/10.3974/geodb.2021.07.04.V1>. <https://cstr.escience.org.cn/CSTR:20146.11.2021.07.04.V1>.

道教等宗教信仰，而尤以道教信仰居多；从内容上讲，这些仙神类木雕人物造像多为当时的劳动人民为保佑家庭平安、人丁兴旺、多子多福、财源滚滚、祈愿长寿等对人世间愿望而制，带有一定的宗教色彩，是对当时民众精神生活的真实承载，是研究当时社会民俗生活、宗教信仰和木雕艺术等方面不可或缺的历史文物资料。

2 数据集元数据简介

《洛阳民俗博物馆归档仙神类木雕人物造像数据集》^[2]的名称、作者、地理区域、数据年代、数据集组成、数据出版与共享服务平台、数据共享政策等信息见表 1。

表 1 《洛阳民俗博物馆归档仙神类木雕人物造像数据集》元数据简表

条 目	描 述
数据集名称	洛阳民俗博物馆归档仙神类木雕人物造像数据集
数据集短名	WoodCarvingFigures_LYFM
作者信息	何婷婷, 洛阳民俗博物馆, 1004752190@qq.com
地理区域	山西、河南
数据年代	清（1636–1912）
数据格式	.jpg、.pdf
数据量	1.42 GB
出版与共享服务平台	全球变化科学研究数据出版系统 http://www.geodoi.ac.cn
地址	北京市朝阳区大屯路甲 11 号 100101, 中国科学院地理科学与资源研究所
数据共享政策	全球变化科学研究数据出版系统的“数据”包括元数据（中英文）、通过《全球变化数据仓储电子杂志（中英文）》发表的实体数据集和通过《全球变化数据学报（中英文）》发表的数据论文。其共享政策如下：（1）“数据”以最便利的方式通过互联网系统免费向全社会开放，用户免费浏览、免费下载；（2）最终用户使用“数据”需要按照引用格式在参考文献或适当的位置标注数据来源；（3）增值服务用户或以任何形式散发和传播（包括通过计算机服务器）“数据”的用户需要与《全球变化数据学报》（中英文）编辑部签署书面协议，获得许可；（4）摘取“数据”中的部分记录创作新数据的作者需要遵循 10% 引用原则，即从本数据集中摘取的数据记录少于新数据集总记录量的 10%，同时需要对摘取的数据记录标注数据来源 ^[3]
数据和论文检索系统	DOI, CSTR, Crossref, DCI, CSCD, CNKI, SciEngine, WDS/ISC, GEOSS

3 数据集主要内容

本数据集是洛阳民俗博物馆收藏的实物木雕人物造像数字化后汇集整理而成，汇集了自 2011 至 2013 年间征集的涉及元、明、清、民国的仙神类木雕人物造像 210 件。数据集包含木雕造像名称、归档编码、尺寸、质地、所属年代、数量组成，分为 3 大类，11 小类。依据内容的不同大致将仙神类木雕造像共计 210 件（套），分别为山神 5 件、门神 17 件、财神 27 件、雷神 4 件、土地爷 36 件、观音 71 件、老子 29 件、马王爷 3 件、吕祖 7 件、关羽 8 件、灶王爷 3 件，具体见表 2、图 1–3、表 3、图 4–6。

洛阳民俗博物馆归档的这些仙神类木雕造像的时间多为明清时期，这一时期的小型木雕造像极为盛行。在我国的明清两代五彩纷呈的艺术中，没有一种艺术能像传统木雕艺术

那样广泛流传，雅俗共赏。上至宫殿皇家、寺院宗庙、衙门官邸、富豪深院，下至庶民居室，它的数量流传至今，更是空前绝后^[1]。

表 2 洛阳民俗博物馆收藏的实物木雕人物造像分类表

类型	财富类						自然类				求子	总计
	财神	关羽	老子	马王爷	吕祖	灶王爷	山神	门神	雷神	土地爷	观音	
件数	27	8	29	3	7	3	5	17	4	36	71	210

3.1 财富崇拜——求财、聚财（财神）

在科学发达的中国历史中，供奉财神是中国民间广泛存在的民俗。归档木雕财神造像分为文财神与武财神两类，其中文财神为比干造像，仅有 2 件，其余为以赵公明和关羽造像为代表的武财神。

一是文财神比干木雕造像。洛阳民俗博物馆归档的比干造像，头戴宰相纱帽，五络长须，手捧如意，身着麟袍，足蹬元宝，其面目严肃，脸庞清烁，是典型的文官打扮。比干是商纣王的叔父兼丞相，相传比干因不满商纣王的暴虐政治统治，多次谏阻，纣王不听，比干则以死相谏。《史记·宋微子世家》载：王子比干者，亦纣之亲戚也。见箕子谏不听而为奴，则曰：“君有过而不以死争，则百姓何辜！乃直言谏纣”。纣怒曰：“吾闻圣人之心有七窍，信有诸乎？”乃遂杀王子比干，剖视其心^[4]。相传，比干忠心被挖，但并未死去，因为无心所以无欲无求，被天神封为文财神，掌管天下财富。馆藏比干像温文尔雅、目光柔和，其忠贞、刚正、无私的高贵品质深深留存在广大劳动人民心中，意味着民间社会对财富的向往与追求，希望文财神比干能带来财运。因而比干的形象被刻成木雕成为民间的财神，直至今今天民间社会仍流传着以比干为原型的财神年画。

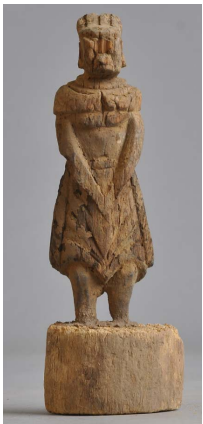


图 1 门神（002144）



图 2 门神（002324）



图 3 财神（002290）

二是武财神赵公明木雕造像。洛阳民俗博物馆归档财神数量最多的是武财神赵公明。赵公明为民间传说中的人物，在历代典籍记载着许多关于他的传说，见于《搜神记》《三教

源流搜神大全》等神话故事传说中。典型形象为头戴铁冠，手执铁鞭，骑黑虎，其“赐财”

表 3 馆藏品一览表

序号	名称	编码	序号	名称	编码
1	木雕人物“武财神”	002030	33	木雕门神像	002141
2	木雕武财神像	002163	34	木雕门神像	002142
3	木雕武财神像	002164	35	木雕门神像	002143
4	木雕武财神像	002165	36	木雕门神像	002144
5	武财神赵公明	002287	37	木雕门神像	002145
6	武财神赵公明	002288	38	木雕门神像	002146
7	武财神赵公明	002290	39	木雕门神像	002147
8	武财神赵公明	002291	40	木雕门神像	002148
9	武财神赵公明	002292	41	木雕门神像	002149
10	武财神赵公明像	002318	42	木雕门神像	002150
11	武财神赵公明像	002319	43	木雕门神像	002160
12	彩绘木雕财神像	002341	44	门神	002249
13	彩绘木雕财神像	002361	45	木雕“门神”	002324
14	彩绘木雕财神像	002404	46	彩绘木雕门神像	002502
15	木雕武财神赵公明像	002445	47	彩绘木雕门神像	002503
16	木雕描金武财神赵公明像	002446	48	彩绘木雕门神像	002504
17	木雕彩绘武财神赵公明像	002447	49	彩绘木雕门神像	002505
18	木雕彩绘武财神赵公明像	002448	50	木雕雷神像	002151
19	木雕描金武财神赵公明像	002449	51	木雕雷神像	002152
20	木雕描金武财神赵公明像	002453	52	木雕雷神像	002153
21	彩绘描金木雕财神像	002464	53	木雕雷公像	002162
22	彩绘木雕武财神赵公明像	002490	54	木雕土地神像	001975
23	彩绘木雕武财神赵公明像	002491	55	木雕土地神像	001976
24	彩绘木雕武财神赵公明像	002493	56	木雕土地神像	001977
25	彩绘木雕武财神赵公明像	002494	57	木雕土地神像	001978
26	彩绘木雕武财神赵公明像	002574	58	木雕土地神像	001979
27	木雕财神像	002909	59	木雕土地神像	001980
28	木雕人物像山神	001739	60	木雕土地神像	001981
29	木雕人物像山神	001764	61	木雕人物“土地公”	002034
30	木雕人物像山神	001773	62	木雕土地	002085
31	木雕人物像（男）山神	001908	63	木雕土地	002086
32	木雕山神像	002542	64	木雕土地	002087

续表 3

序号	名称	编码	序号	名称	编码
65	木雕土地	002088	98	送子观音	002325
66	木雕土地	002089	99	送子观音	002326
67	木雕土地	002090	100	观音菩萨	002335
68	木雕土地	002091	101	彩绘木雕观音菩萨像	002412
69	木雕土地	002092	102	木雕描金送子观音像	002450
70	木雕土地	002093	103	木雕观音菩萨像	002470
71	木雕土地	002094	104	彩绘木雕送子观音像	002472
72	木雕土地	002095	105	彩绘木雕观音像	002482
73	木雕土地	002096	106	彩绘木雕观音像	002483
74	木雕土地	002097	107	彩绘木雕观音像	002484
75	木雕土地	002098	108	彩绘木雕观音像	002485
76	木雕土地	002099	109	彩绘木雕观音像	002486
77	木雕土地	002100	110	彩绘木雕观音像	002487
78	木雕土地像	002101	111	彩绘木雕观音像	002488
79	木雕土地像	002102	112	彩绘木雕观音像	002489
80	木雕土地像	002103	113	彩绘木雕观音像	002532
81	木雕土地像	002159	114	彩绘木雕观音像	002533
82	木雕土地像	002161	115	描金彩绘木雕观音像（2 件）	002534
83	土地爷木雕	002243	116	木雕观音像	002535
84	土地爷木雕	002244	117	彩绘木雕观音像	002536
85	土地爷木雕	002245	118	彩绘木雕观音像	002537
86	木雕土地像	002336	119	木雕送子观音像	002568
87	木雕人物像（土地爷）	002353	120	彩绘木雕送子观音像	002570
88	木雕土地公	002512	121	彩绘木雕送子观音像	002573
89	木雕土地公	002513	122	木雕观音菩萨座像（带佛龕）	002633
90	木雕观音菩萨像（2 件）	002028	123	木雕观音菩萨像	002634
91	木雕送子观音、童男、童女像	002106	124	木雕观音菩萨像（贴金）	002635
92	彩绘木雕观音像	002166	125	木雕观音菩萨像	002636
93	木雕送子观音	002193	126	木雕观音像	002670
94	观音菩萨	002274	127	木雕观音像	002672
95	木雕观音像	002275	128	木雕送子观音像	002673
96	观音菩萨	002281	129	木雕送子观音像	002674
97	观音菩萨	002282	130	木雕送子观音像	002676

续表 3

序号	名称	编码	序号	名称	编码
131	木雕送子观音像	002678	164	木雕彩绘老子像	002452
132	木雕送子观音像	002681	165	木雕描金老子像	002455
133	木雕送子观音像	002682	166	木雕描金老子像	002457
134	彩绘木雕送子观音像	002683	167	木雕彩绘老子像	002460
135	彩绘木雕观音像	002725	168	彩绘木雕老子像	002495
136	描金送子观音	002745	169	彩绘木雕老子像	002496
137	木雕观音像	002752	170	彩绘木雕老子像	002497
138	彩绘木雕观音像	002753	171	彩绘木雕老子像	002498
139	彩绘木雕观音像	002756	172	彩绘木雕老子像	002499
140	木雕送子观音像	002760	173	彩绘木雕老君像	002543
141	木雕送子观音像	002761	174	木雕彩绘老子像（手持道德经）	002889
142	木雕送子观音像	002762	175	木雕彩绘老子像	002895
143	木雕送子观音像	002764	176	木雕彩绘老子像	002896
144	木雕送子观音像	002768	177	木雕老子像	002900
145	木雕送子观音像	002769	178	木雕彩绘老子像	002904
146	木雕送子观音像	002771	179	木雕老子像	002912
147	木雕送子观音像	002772	180	木雕老子像	002915
148	木雕送子观音像	002773	181	木雕老子像	002916
149	木雕送子观音像	002777	182	木雕老子像	002918
150	木雕观音像	002804	183	木雕老子像	002927
151	木雕观音像	002805	184	木雕老子像	002928
152	木雕观音像	002932	185	彩绘木雕老子像（骆永清）	003158
153	木雕观音像	003026	186	彩绘木雕老子像	003159
154	木雕观音像	003166	187	描金木雕老子像	003160
155	木雕观音像	003167	188	彩绘木雕老子像	003163
156	木雕观音像	003168	189	木雕太上老君像	003199
157	木雕观音像	003169	190	彩绘木雕人物像（马王爷）	002473
158	木雕观音像	003285	191	彩绘木雕人物像（马王爷）	002474
159	木雕观音像	003387	192	彩绘木雕人物像（马王爷）	002501
160	彩绘木雕观音像	003392	193	木雕人物“吕祖”	001946
161	老子	002276	194	木雕道教人物吕祖造像	001990
162	老子	002277	195	吕祖	002279
163	彩绘天尊像（老子）	002321	196	吕祖	002280

续表 3

序号	名称	编码	序号	名称	编码
197	木雕人物像（吕祖）	002323	204	木雕人物“关公像”	002031
198	木雕吕祖像	002539	205	关公像（彩绘）	002209
199	描金彩绘吕祖像	002554	206	描金彩绘木雕人物像（土地像）	002357
200	神位“灶君老爷”之神位	001091	207	木雕关公像	002360
201	灶王爷、灶王奶奶印版	002211	208	彩绘木雕人物像（关公）	002408
202	木雕灶王像	002575	209	木雕关公像	002511
203	木雕关羽像	001951	210	木雕人关羽	00888

功能亦从《三教源流搜神大全》流传而来，而赵公明成为武财神源于明代小说《封神演义》，赵公明列于封神榜上，被姜子牙封为“福神”，而其主管“招宝、纳珍、招财、利市”四神，使其成为名副其实的武财神。

洛阳民俗博物馆归档的这些赵公明木雕造像只是清代民间财神信仰的一隅，当时几乎家家户户都供奉有财神像，赵公明作为民间传说中主管财源的神明，倾注了当地劳动人民的朴素情感，寄托着安居乐业，大吉大利的美好心愿。

三是武财神关羽木雕造像。洛阳民俗博物馆归档关羽木雕造像基本造型为：浓眉竖立、面相威武、宽袍玉带，读春秋或执大刀，或坐或立。关羽一生忠义勇武，不为金银财宝所动，被佛、道、儒三教所崇信。关羽去世后，民间尊为“关公”，历代朝廷多有褒封。如果说赵公明木雕造像是民间自发行为，那么关羽造像则多为官方行为，即政府行为。明清时期，关羽更是被尊为“武王”“武圣人”，封建社会统治者利用民众对关公的广泛信仰，将关公赋予封建社会伦理纲常的维护者，一方面广修“关帝庙”，另一方面大力宣传与倡导，使其成为忠诚与勇敢的典范。



图 4 关羽（002209）



图 5 灶王爷爷（002211）



图 6 财神爷（002494）

洛阳民俗博物馆归档的这些关公木雕造像多为明清时期，关公被当时民间赋予招财、守财、护财的意象，而坐读春秋像则象征着文武双全，经商者多供奉此像，期待满腹经纶，驰骋商场。

3.2 生殖崇拜——求子纳福（送子观音）

洛阳民俗博物馆归档观音木雕造像数量较多，为71件（套），多为中小型木雕作品（图7），造像静穆深沉，其姿态温婉秀丽，闲适而庄重，怀抱婴儿或坐或立。

明代以来，民间流传着观音度化善财、龙女的故事及传说，带有明显的宗教色彩，明清之后，观音常与善财童子、龙女同时出现，寓意吉祥如意。送子观音木雕造像弱化了宗教色彩，趋于民间世俗化，其形象被赋予民间女性的形态，从高贵的神坛走入民间，将其平易近人、温和静穆的形象展示给民众，成为民间女性的精神信仰。封建社会时期，民间大众多为了求子或人丁兴旺到奉有观音像的寺庙烧香，向观音许愿，希望能实现心中的祈求。



图7 求子观音（002106）

洛阳民俗博物馆归档的这些木雕多为小型木雕，便于携带和摆放，多为家庭所藏，可见观音送子之神佛信仰广泛，送子观音成为民众的生殖崇拜被传承。

3.3 自然崇拜——祈求平安（土地神、山神、雷神、龙王）

洛阳民俗博物馆归档土地神36件（套），数量较多，山神5件、雷神4件。这些土地、

山、雷等大自然的事物与自然现象奉为神的木雕造像（图 8-10），体现的是封建社会民间对自然之力的崇拜及信仰，希望这些自然之神能够保佑生命财产平安顺遂、风调雨顺。



图 8 山神（002542）



图 9 木雕雷公像（002162）



图 10 土地爷（002034）

土地神是古时民间社会普遍信仰的神仙之一，其在道教神系中地位较低，但在民间信仰极为普遍，是民间信仰中的地方保护神。土地神崇奉之盛，是由明代开始的，这与明朝开国皇帝朱元璋出生于土地庙密切相关，一方面由于封建社会对于君权的崇尚，另一方面也因为民众对衣食之源——土地的依赖，遍地而建的土地庙及土地爷造像尽显民众对土地神的崇拜。洛阳民俗博物馆归档的这些土地神的形象多为文官老者形象，或长者形象，或一手拄拐杖，或手持如意、元宝之类，面目慈祥，衣着朴实。这些木雕造像，打扮得似古时地方员外，头戴帽，帽檐两条布须下垂抵肩。一般穿着是普通便服，面庞圆而丰盈，两眼微眯，露出慈祥的笑容。这些土地神木雕造像有的被供奉于土地庙，有的则供奉在民众家中，反映出当时民众对土地的崇拜，期望土地神能带来好运，农民祈望土地丰收，读书人祈望高中状元，商人祈望财运亨通。



图 11 老子（002457）

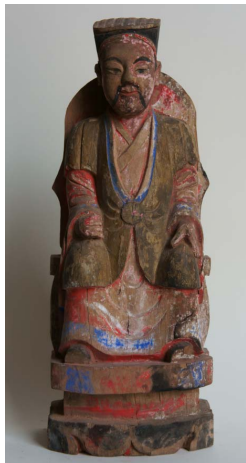


图 12 吕祖（002280）

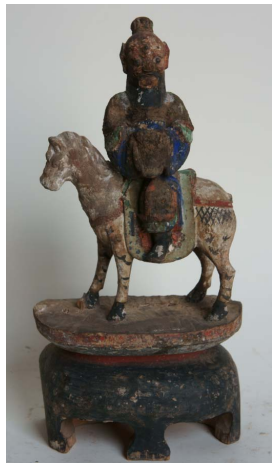


图 13 马王爷（002474）

此外, 洛阳民俗博物馆归档的木雕造像还有老子像 29 件、吕祖 7 件、马王爷 3 件、灶王爷 3 件(图 11-13)。

4 结语

如果说历史是一条时间的长河, 那么博物馆便是一座桥, 连接着现在与过去, 抵达远方与未来。仙神崇拜带有浓重的迷信色彩, 也是生产力落后的封建社会时期的产物, “神仙说”是古人普遍存在的观念, 这种观念与其称为原始宗教, 倒不如称之为生存信仰。人们依靠这种信仰和崇拜, 来抵制对死亡和贫穷的恐惧。劳动人民在困顿中不知道该如何捱过漫漫长夜, 也不知如何面对生老病死, 因而将灵魂与精神寄托在仙神身上, 希望通过膜拜与信仰求财聚财、求子纳福, 希望大自然众神能保佑风调雨顺、一生平安顺遂^[1]。

这些木雕造像的意义, 一方面是为历史打开一个入口, 为现今的人们了解历史中人们的生活状态与精神信仰提供实物支撑, 人用以与死亡相对抗的东西就是他对生命的坚固性, 生命的不可征服、不可毁灭的统一性的坚定信仰^[5]有助于深入了解特定历史时期人们的民俗生活以及生存状态; 另一方面这些木雕造像具有较高的艺术价值, 其所包含的雕刻工艺、独特的造型艺术、材料的挑选与保存等都值得深入研究, 是珍贵的历史文物。

致谢: 本数据集所包含的木雕实物资料及图片均来自洛阳民俗博物馆, 展品陈列于洛阳老子纪念馆, 在洛阳民俗博物馆名誉馆长、资深文博研究员王支援老师的指导下, 本数据集的分析与说明才得以完成, 在此深表感谢。

利益冲突声明: 本研究不存在研究者以及与公开研究成果有关的利益冲突。

参考文献

- [1] 夏风. 民间木雕与图案(造像卷)[M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2004.
- [2] 何婷婷. 洛阳民俗博物馆归档仙神类木雕人物造像数据集[J/DB/OL]. 全球变化数据仓储电子杂志, 2021. <https://doi.org/10.3974/geodb.2021.07.04.V1>. <https://cstr.escience.org.cn/CSTR:20146.11.2021.07.04.V1>.
- [3] 全球变化科学研究数据出版系统. 全球变化科学研究数据共享政策 [OL]. <https://doi.org/10.3974/dp.policy.2014.05> (2017 年更新).
- [4] 司马迁. 史记全本(上)[M]. 沈阳: 万卷出版公司, 2016: 205.
- [5] 卡西尔. 人论[M]. 上海: 上海译文出版社, 2013: 110.