

苏富比和佳士得全球珠宝拍卖时空分布数据集 (2014–2023) 研发

王雨晴^{1,2}, 陈洁^{1*}

1. 中国科学院地理科学与资源研究所, 北京 100101;
2. 中国科学院大学资源与环境学院, 北京 100049

摘要: 珠宝拍卖是消费地理学面向中高端消费研究的一个独特视角。本研究系统整理苏富比和佳士得拍卖公司 2014–2023 年在全球的珠宝拍卖成交记录, 融合地理数据处理技术与宝石学专业知识, 通过文本数据处理、珠宝词典构建、珠宝品种识别与数据多维聚合等关键流程, 研发得到全球珠宝拍卖时空分布数据集 (2014–2023)。数据集的内容包括两个拍卖公司全球珠宝拍卖成交记录汇总的时空分布数据及其相关统计数据。数据分析结果显示, 时间上, 全球珠宝拍卖市场经历了从“量”到“质”的转型, 形成了以无色钻石维系市场流动性、彩色钻石引领价值高度、传统彩色宝石提供稳定性支撑的三元结构; 空间上, 纽约、日内瓦与香港分别在交易活跃度与单位价值上占据领先地位, 构成全球珠宝拍卖的核心三角; 品种上, 翡翠在香港的高度集中以及彩色钻石在日内瓦的价值溢价, 揭示了地域文化与消费偏好对珠宝市场格局的深层塑造作用。本数据集的研发, 填补了中高端消费领域精细化时空数据的空白, 数据成果既可为消费地理学在分层消费领域的实证研究提供数据支撑, 也可为全球珠宝产业优化供给结构、推动高质量发展提供参考。数据集的存储格式为.xlsx 和.shp, 由 6 个数据文件组成, 数据量为 56.3 KB (压缩为 1 个文件, 44.6 KB)。

关键词: 全球珠宝拍卖; 消费地理学; 宝石学; 苏富比; 佳士得

DOI: <https://doi.org/10.3974/geodp.2026.02.06>

CSTR: <https://cstr.escience.org.cn/CSTR:20146.14.2026.02.06>

数据可用性声明:

本文关联实体数据集已在《全球变化数据仓储电子杂志 (中英文)》出版, 可获取:

<https://doi.org/10.3974/geodb.2025.12.07.V1> 或 <https://cstr.escience.org.cn/CSTR:20146.11.2025.12.07.V1>.

1 前言

消费地理学是人文地理学的重要分支学科^[1]。消费地理研究以消费实践为载体, 深入剖析人地关系的复杂互动与演变。传统上, 消费地理研究多聚焦于大众消费行为及其空间

收稿日期: 2025-12-05; 修订日期: 2026-03-23; 出版日期: 2026-04-25

基金项目: 中国科学院 (XDB0740000)

*通讯作者: 陈洁, 中国科学院地理科学与资源研究所, chenj@lreis.ac.cn

数据引用方式: [1] 王雨晴, 陈洁. 苏富比和佳士得全球珠宝拍卖时空分布数据集 (2014–2023) 研发[J]. 全球变化数据学报, 2026, 10(2): 157–168. <https://doi.org/10.3974/geodp.2026.02.06>. <https://cstr.escience.org.cn/CSTR:20146.14.2026.02.06>.

[2] 王雨晴, 陈洁. 苏富比和佳士得全球珠宝拍卖时空分布数据集 (2014–2023) [J/DB/OL]. 全球变化数据仓储电子杂志, 2025. <https://doi.org/10.3974/geodb.2025.12.07.V1>. <https://cstr.escience.org.cn/CSTR:20146.11.2025.12.07.V1>.

特征。随着中国社会经济持续发展，居民消费结构不断升级，呈现出超越大众消费层次的中高端化趋势。

珠宝作为一种兼具美丽、耐久、稀有性与工艺价值的特殊商品^[2,3]，其消费行为本质上区别于一般大众消费。珠宝拍卖市场不仅是珠宝价值发现的重要机制^[4-7]，也是反映中高端消费动向的典型场域，因而成为消费地理学面向中高端消费实践的一个独特视角。本研究通过系统整合全球珠宝拍卖成交记录信息，运用地理数据处理技术^[8]，研发全球珠宝拍卖时空分布数据集，可为消费地理学的高端消费研究提供代表性实证案例与数据基础。

2 数据集元数据简介

《苏富比和佳士得全球珠宝拍卖时空分布数据集（2014–2023）》^[9]的名称、作者、地理区域、数据年代、时间分辨率、数据集组成、数据出版与共享服务平台、数据共享政策等信息见表 1。

表 1 《苏富比和佳士得全球珠宝拍卖时空分布数据集（2014–2023）》元数据简表

条 目	描 述
数据集名称	苏富比和佳士得全球珠宝拍卖时空分布数据集（2014–2023）
数据集短名	GlobalJewelryAuctionResults2014–2023
作者信息	王雨晴，中国科学院地理科学与资源研究所，wangyuqing0725@igsrr.ac.cn 陈洁，中国科学院地理科学与资源研究所，chenj@lreis.ac.cn
地理区域	苏富比和佳士得在全球的 6 个珠宝拍卖城市（日内瓦、伦敦、巴黎、纽约、香港、迪拜）
数据年代	2014–2023 年
时间分辨率	年
数据格式	.xlsx、.shp
数据量	56.3 KB（压缩为 1 个文件，44.6 KB）
数据集组成	苏富比和佳士得拍卖公司 2014–2023 年间在全球 6 个拍卖中心城市的珠宝拍卖成交记录汇总的时空分布数据及其相关统计数据
基金项目	中国科学院（XDB0740000）
数据计算环境	Python
出版与共享服务平台	全球变化科学研究数据出版系统 http://www.geodoi.ac.cn
地址	北京市朝阳区大屯路甲 11 号 100101，中国科学院地理科学与资源研究所
数据共享政策	（1）“数据”以最便利的方式通过互联网系统免费向全社会开放，用户免费浏览、免费下载；（2）最终用户使用“数据”需要按照引用格式在参考文献或适当的位置标注数据来源；（3）增值服务用户或以任何形式散发和传播（包括通过计算机服务器）“数据”的用户需要与《全球变化数据学报》（中英文）编辑部签署书面协议，获得许可；（4）摘取“数据”中的部分记录创作新数据的作者需要遵循 10%引用原则，即从本数据集中摘取的数据记录少于新数据集总记录量的 10%，同时需要对摘取的数据记录标注数据来源 ^[10]
数据和论文检索系统	DOI, CSTR, Crossref, DCI, CSCD, CNKI, SciEngine, WDS, GEOSS, PubScholar, CKRSC

3 数据研发方法

3.1 数据来源

本数据集的原始数据来自全球艺术品拍卖市场中历史悠久、占据主导地位的两大国际拍卖公司——苏富比（Sotheby’s）与佳士得（Christie’s）的珠宝拍卖成交记录。具体地，本研究利用数据获取技术，从其官方网站公开发布的 2014–2023 年珠宝拍卖结果^[11,12]中，系统采集了全球各个拍卖中心城市的珠宝拍卖成交记录。每条记录对应一件已成交珠宝拍品，包含成交时间、成交地点、名称、详情、估价、成交价、实物图片及鉴定证书等信息。据本研究统计，2014–2023 年间，苏富比和佳士得拍卖公司在全球各个拍卖中心城市共举办 225 场珠宝专场拍卖，累计成交珠宝拍品 61,894 件，累计成交额达 95.86 亿美元。

3.2 技术路线

基于上述原始数据，本研究融合地理数据处理技术与宝石学专业知识，设计苏富比和佳士得全球珠宝拍卖时空分布数据集的技术路线，如图 1 所示，主要包括文本数据处理、珠宝词典构建、珠宝品种识别与数据多维聚合 4 个关键步骤，最终实现从非结构化拍卖记录到标准化时空数据集的转化。

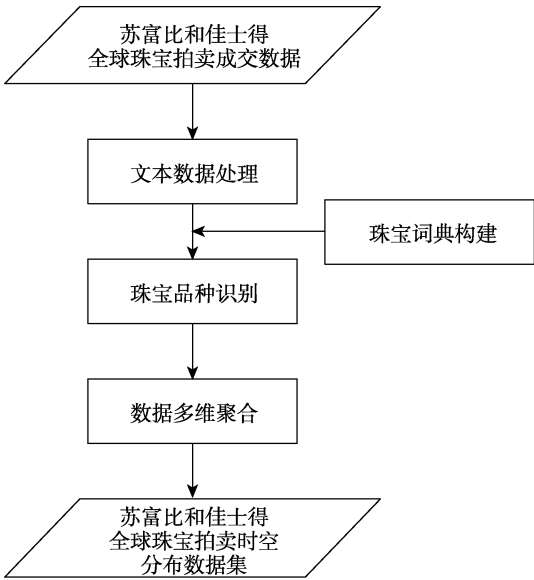


图 1 数据集研发技术路线图

（1）文本数据处理

该步骤是为了将全球珠宝拍卖成交记录中的文本数据转换成结构化、标准化的文本数据表。首先，针对非结构化的文本数据，采用正则表达式，结构化地提取关键字段。然后，针对结构化的关键字段，进行相关的标准化处理。例如，将不同语种的文本统一翻译成英文。全球珠宝拍卖成交记录的语种除英文之外，还出现了中文、法语、意大利语等多个语种。针对不同语种的文本信息，研究采用百度翻译 API，将其统一翻译为中文和英文，以确保文本数据在语种上的一致性。又如，将不同货币的价格统一换算成美元。全球珠宝拍

卖成交记录中的估价和成交价中既有美元，又有港币、瑞士法郎、英镑等其他币种，研究根据拍品成交当日的国际汇率，将拍品的估价和成交价统一换算为美元（USD），以消除汇率波动及不同币种对价格统计的影响。

（2）珠宝词典构建

珠宝词典包含了各类常见珠宝玉石品种的名称。针对全球珠宝拍卖成交记录中的每件拍品，该步骤是为了建立将每件珠宝拍品映射到具体珠宝玉石品种的衡量标准。具体地，依据《系统宝石学》^[2]、《珠宝首饰评估》^[3]、《珠宝玉石 名称》（GB/T 16552—2017）^[13]等宝石学领域权威教材和相关国家标准文件，分类整理形成珠宝词典。该词典包含了各类常见的珠宝玉石品种的基本名称、商贸名称的英文名和中文名，如表 2 所示。

表 2 珠宝词典

英文名	中文名	英文名	中文名
colored diamond	彩色钻石	morganite	摩根石
coloured diamond	彩色钻石（英式拼写）	heliodor	金色绿柱石
champagne diamond	香槟钻石	maxixe beryl	马希谢绿柱石
cognac diamond	干邑钻	Cat’s eye	猫眼石
red diamond	红钻	hawk’s eye	鹰眼石
pink diamond	粉钻	colored stone	彩色宝石
orange diamond	橙钻	tanzanite	坦桑石
yellow diamond	黄钻	tsavorite	沙弗莱石
green diamond	绿钻	chrysoberyl	金绿宝石
blue diamond	蓝钻	corundum	刚玉
purple diamond	紫钻	diamond	钻石
violet diamond	紫罗兰钻	ruby	红宝石
brown diamond	棕钻	sapphire	蓝宝石
black diamond	黑钻	emerald	祖母绿
colored sapphire	彩色蓝宝石	opal	欧泊
coloured sapphire	彩色蓝宝石（英式拼写）	tourmaline	碧玺
pink sapphire	粉色蓝宝石	spinel	尖晶石
orange sapphire	橙色蓝宝石	peridot	橄榄石
yellow sapphire	黄色蓝宝石	topaz	托帕石
green sapphire	绿色蓝宝石	garnet	石榴石
purple sapphire	紫色蓝宝石	jade	玉
padparadscha sapphire	帕帕拉恰蓝宝石	turquoise	绿松石
padparacha sapphire	帕帕拉恰蓝宝石（常见拼写变体）	chalcedony	玉髓
white sapphire	白色蓝宝石	agate	玛瑙
white jade	白玉	malachite	孔雀石
celadon jade	青玉	amethyst	紫水晶
dark jade	墨玉	citrine	黄水晶
russet jade	糖玉	quartz	石英
yellow jade	黄玉	pearl	珍珠

续表 2

英文名	中文名	英文名	中文名
nephrite	软玉	coral	珊瑚
jadeite	翡翠	amber	琥珀
green jade	碧玉	abalone	鲍鱼壳
greenish-white jade	青白玉	shell	贝壳
spinach-green jade	菠菜绿玉	ivory	象牙
mother of pearl	珍珠母	moonstone	月光石
rock crystal	白水晶	onyx	缟玛瑙
rose quartz	粉水晶	chrysoprase	绿玉髓
smoky quartz	烟晶	carnelian	红玉髓
green quartz	绿水晶	cubic zirconia	立方氧化锆
tiger's eye	虎眼石	lab diamond	实验室培育钻石
lapis lazuli	青金石	moissanite	莫桑石
alexandrite	亚历山大变石	synthetic ruby	合成红宝石
golden beryl	金绿柱石	synthetic sapphire	合成蓝宝石
green beryl	绿绿柱石	synthetic emerald	合成祖母绿
red beryl	红绿柱石	simulated diamond	仿钻
aquamarine	海蓝宝石		

（3）珠宝品种识别

该步骤是为了确定每件珠宝拍品对应的珠宝品种。若一件拍品上仅出现一个珠宝品种，则将该品种确定为该拍品对应的珠宝品种，例如，一枚绿色椭圆形弧面的翡翠吊坠，其对应珠宝品种可直接确定为翡翠。若一件拍品上出现了多个珠宝品种的组合，则需要根据各品种的主次来判断主要品种，并将主要品种确定为该拍品对应的珠宝品种，例如，一枚以一颗 20 克拉蓝宝石为主石、两颗 1 克拉无色钻石为配石、18k 白金镶嵌的戒指，这件拍品上同时出现了蓝宝石和钻石，先依据主次关系将蓝宝石判断为主要珠宝品种，然后将该拍品对应珠宝品种确定为蓝宝石。技术上，针对珠宝拍品的文本数据表，遍历已构建的珠宝词典，采用最大正向匹配算法对每件拍品名称或详情进行分词处理，提取所有出现的珠宝品种词汇，并按照珠宝品种词汇的先后关系确定主要品种，进而标定该拍品对应的珠宝品种。

（4）数据多维聚合

经前述处理，已获得结构清晰、品种明确的全球珠宝拍卖成交记录，每条记录均包含时间、地点、价格与品种等关键属性。本步骤通过对这些记录按“时间-地点-品种”三维进行聚合，计算成交量、成交额与成交均价三项核心指标，最终生成《苏富比和佳士得全球珠宝拍卖时空分布数据集（2014–2023）》。该数据集时间跨度为 10 年，空间覆盖日内瓦、伦敦、巴黎、纽约、香港、迪拜全球 6 大珠宝拍卖中心城市，聚焦天然无色钻石、彩色钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿、翡翠及珍珠 7 类代表性珠宝品种。数据显示，本数据集累计记录 42,445 件成交拍品，总金额 89.39 亿美元，所选 7 类珠宝的成交额占同期苏富比

和佳士得珠宝总成交额的 93.25%以上。这一高覆盖率表明,该数据集在保持简洁性的同时,有效捕捉了全球珠宝拍卖市场的核心交易特征,具备良好的代表性与应用潜力。

4 数据结果

4.1 数据集组成

本数据集包含了苏富比和佳士得拍卖公司 2014–2023 年间在全球 6 个拍卖中心城市的珠宝拍卖成交记录汇总的时空分布数据及其相关统计数据,具体包括:(1) 2 个拍卖公司全球珠宝拍卖成交记录汇总的时空分布数据。时间跨度为 2014–2023 年,空间覆盖全球 6 个主要珠宝拍卖中心城市,拍卖的珠宝聚焦 7 类最具代表性的中高端珠宝品种。(2) 与 2014–2023 年 2 个拍卖公司珠宝拍卖成交相关的统计数据:历年全球珠宝拍卖的成交规模,全球 6 个珠宝拍卖地点的成交规模,历年 7 大珠宝品种的成交量、成交额、成交均价,全球 6 个珠宝拍卖地点 7 大珠宝品种的成交量、成交额、成交均价。数据集存储格式为.xlsx 和.shp。数据集中的字段说明如表 3 所示。

表 3 数据集字段说明表

序号	字段	字段(英文)	描述
1	拍卖年份	Year	2014–2023
2	拍卖地点	Location	日内瓦、伦敦等
3	拍卖地点(英文)	Location_1	Geneva, London, etc.
4	珠宝品种	Category	无色钻石、彩色钻石等
5	珠宝品种(英文)	Category_1	White diamond, Colored diamond, etc.
6	成交量(件)	Vol(units)	如 100
7	成交额(亿美元)	Val(100 million USD)	如 0.61
8	成交均价(万美元)	Avg(10 thousand USD)	如 49.87
9	YYYY 年成交量	Y_[YYYY]_Vol	字段如 Y_2019_Vol
10	YYYY 年成交额	Y_[YYYY]_Val	字段如 Y_2019_Val
11	YYYY 年成交均价	Y_[YYYY]_Avg	字段如 Y_2019_Avg
12	珠宝品种成交量	[Category]_Vol	字段如 Jadeite_Vol
13	珠宝品种成交额	[Category]_Val	字段如 Jadeite_Val
14	珠宝品种成交均价	[Category]_Avg	字段如 Jadeite_Avg

4.2 数据结果分析

4.2.1 苏富比和佳士得全球珠宝拍卖时序分布

(1) 成交规模

总体上,2014–2023 年间,以 2020 年前后为重要转折点,全球珠宝拍卖市场规模呈现出先大幅回落、后逐步回升的态势(图 2)。具体而言,成交量上,2014 年成交达 6,526 件,

为研究期内峰值，此后逐年下降，2020 年出现断崖式下跌，较 2019 年缩减 54.7%，2021 年仅成交 1,923 件，为研究期内谷值，2023 年虽回升至 2,740 件，也仅为 2014 年峰值水平的 42.0%。成交额的走势与成交量近似，2014 年以 12.59 亿美元位于研究期内最高点，随后同步回落，2020 年以 5.18 亿美元位于研究期内最低点；2020 年后明显回升，2023 年成交额回升至 9.58 亿美元，较 2020 年最低点增长 85.0%。成交均价呈现出与成交量、成交额明显不同的走势，2020 年之前，在成交量、成交额大幅下滑的同时，成交均价基本保持稳定，维持在 14.27–19.28 万美元/件区间；2020 年之后，在成交量、成交额逐步回升的同时，成交均价出现大幅抬升，2021 年达 36.90 万美元/件，位于研究期内顶峰，较 2014 年增长 81.2%。综合来看，2014–2023 年全球珠宝拍卖市场经历了从规模驱动向价值驱动的深刻转型。以国际珠宝拍卖市场为代表的中高端珠宝消费需求日益凸显，中高端珠宝消费在总量收缩的背景下，展现出对高单价、高价值拍品的持续偏好，推动珠宝产业向精品化、高值化方向演进。

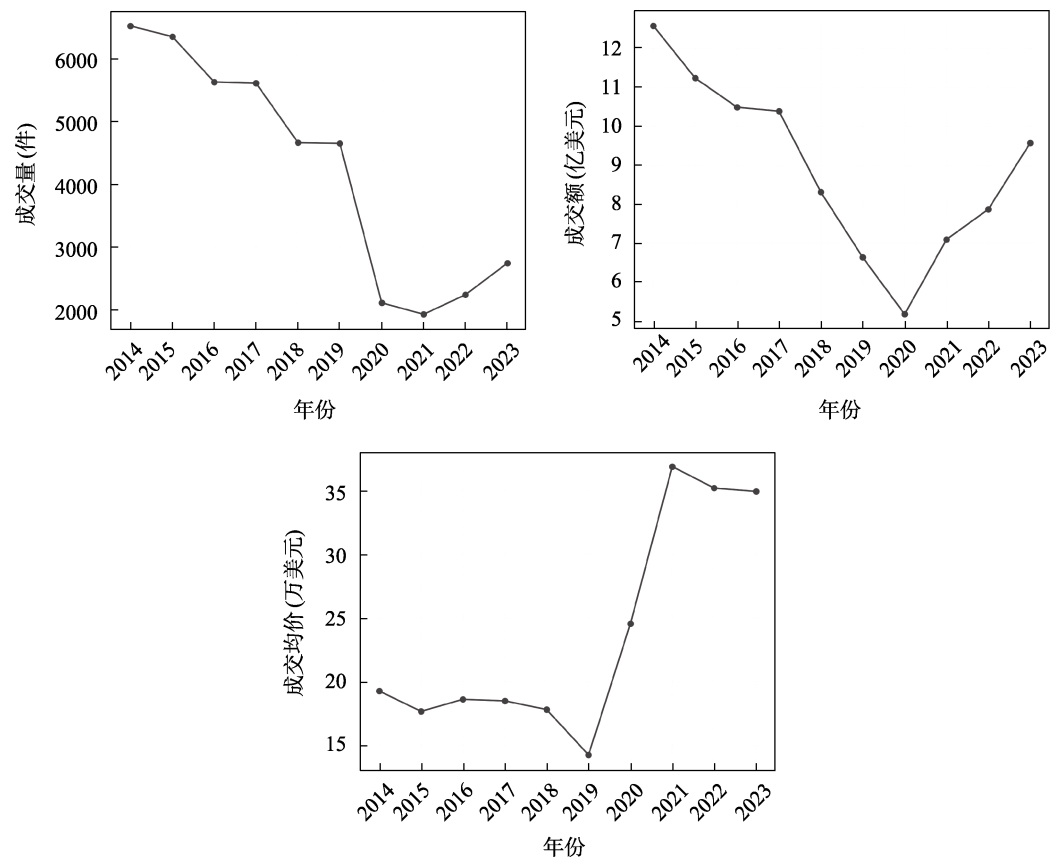


图 2 苏富比和佳士得全球珠宝拍卖成交规模时序分布图

（2）品种结构

成交量上，2014–2023 年间，无色钻石的成交量占比稳居第一，是成交量的核心品种，其余 6 个珠宝品种的成交量占比均不大，且基本保持稳定（图 3）。成交额上，无色钻石的

成交额占比靠前，始终维持在 25%–38%；彩色钻石的成交额占比尤为突出，虽然其成交量远低于无色钻石，但是其成交额占比却与无色钻石相当，甚至半数以上的年份超过了无色钻石。成交均价上，彩色钻石相对其他 6 个珠宝品种，其成交均价长期稳居高位，并与其他珠宝品种拉开差距（图 4）。2022 年，彩色钻石的成交均价高达 166.84 万美元/件，约为同期无色钻石成交均价的 6.17 倍。除钻石品种之外，值得一提的是，翡翠品种的成交均价呈现出明显提升的走势，其成交均价从 2014 年的 21.61 万美元/件翻倍升至 2023 年的 45.01 万美元/件，其涨幅超过其余珠宝品种。综合来看，2014–2023 年全球珠宝拍卖市场形成无色钻石支撑流动性、彩色钻石主导价值、传统彩色宝石保障稳定性的核心格局。各品种在不同年份的占比变化，反映出珠宝拍卖市场在规模收缩过程中向高价值品种聚焦的转型趋势。

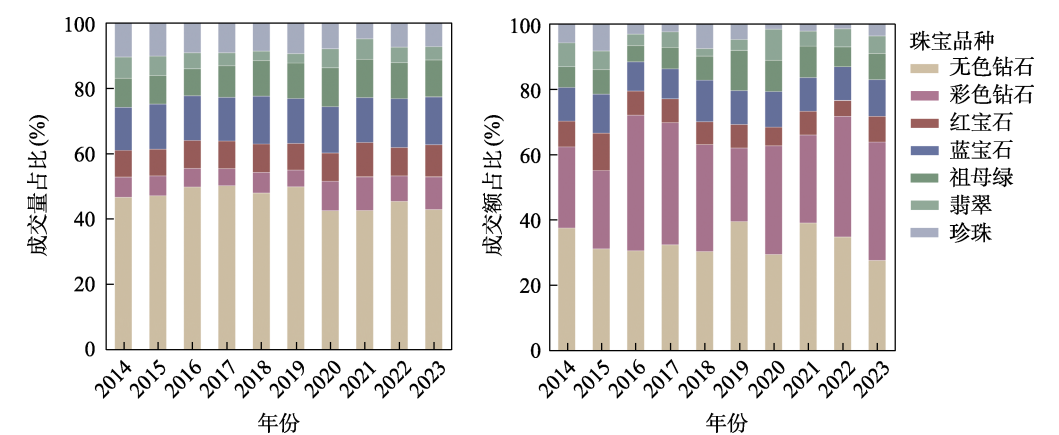


图 3 苏富比和佳士得全球珠宝拍卖品种结构时序分布图

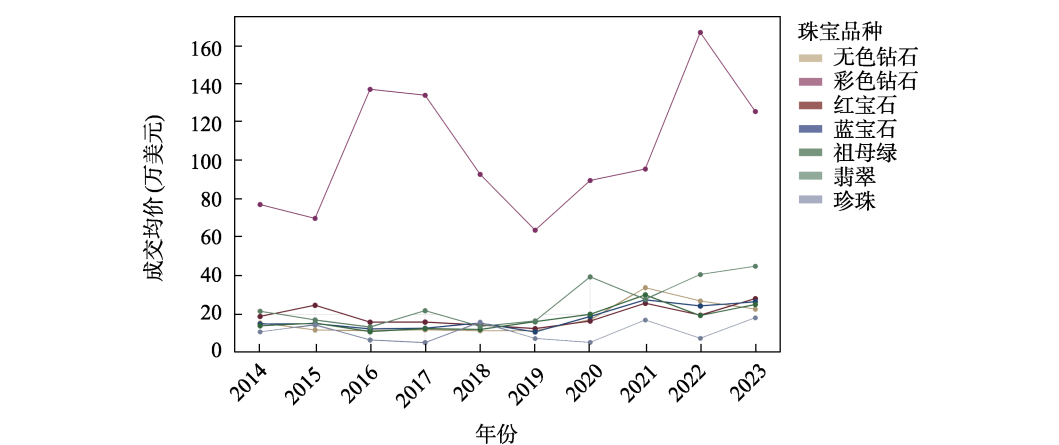


图 4 苏富比和佳士得全球珠宝拍卖品种成交均价时序分布图

4.2.2 苏富比和佳士得全球珠宝拍卖空间分布

（1）成交规模

总体上，全球珠宝拍卖市场在空间上高度集聚，核心交易集中于纽约、日内瓦、香港、

伦敦、巴黎及迪拜 6 个主要的珠宝拍卖中心城市（图 5）。成交量上，纽约和伦敦位于第一梯队，其中，纽约是全球珠宝拍卖市场活跃度最高的地区，研究期内成交量达 13,333 件，位居第一；伦敦成交量为 10,623 件，位居第二。日内瓦和香港的成交量位于第二梯队，成交量规模介于 5,000–10,000 件。巴黎和迪拜的成交量位于第三梯队，成交量规模小于 5,000 件。成交额上，日内瓦的成交额为 35.73 亿美元，位居全球首位。纽约和香港位于第二梯队，成交额规模介于 5–30 亿美元。伦敦、巴黎、迪拜位列第三梯队，成交额规模均小于 5 亿美元。成交均价上，香港和日内瓦位居第一梯队，其中，香港的成交均价达 38.84 万美元/件，位居第一；日内瓦的成交均价为 37.78 万美元/件，位居第二。纽约位于第二梯队，

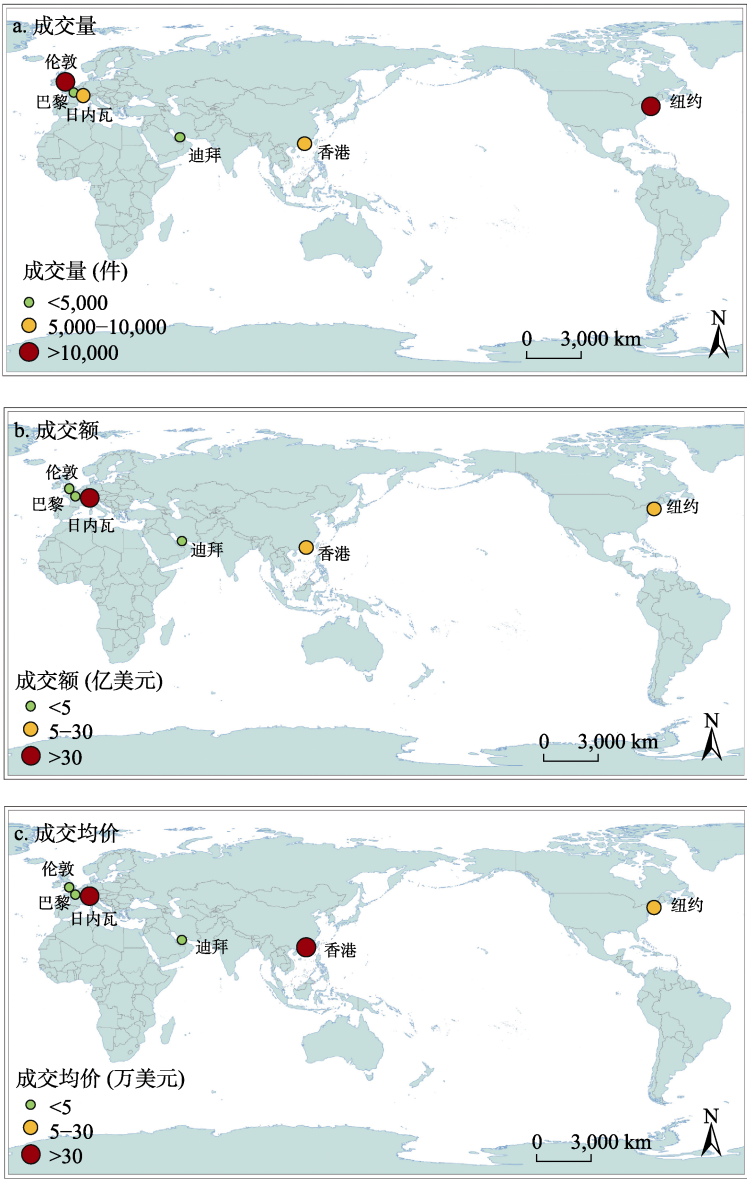


图 5 苏富比和佳士得全球珠宝拍卖成交规模空间分布图
(参照审图号为 GS(2016)1666 号的标准地图制作)

成交均价为 17.46 万美元/件；伦敦、巴黎、迪拜仍位于第三梯队，成交均价小于 5 万美元/件。综合来看，世界范围内 6 大主要拍卖中心城市在成交量、成交额及成交均价上呈现出阶梯状的差异化表现，形成了清晰的全球珠宝拍卖空间格局，其中，日内瓦、香港、纽约成为全球珠宝拍卖的顶层交易中心，日内瓦与香港共同构成全球珠宝拍卖的价值高地，伦敦、巴黎、迪拜则是全球珠宝拍卖的次顶层交易中心，共同塑造了“高活跃度-高价值”双核驱动的全球珠宝拍卖空间格局。

(2) 品种结构

总体上，全球 6 个主要的珠宝拍卖中心城市在主流的珠宝品种偏好上呈现明显的地域差异（图 6）。从 7 大珠宝品种的成交量占比上看，日内瓦、香港、纽约各珠宝品种的成交量占比相对均衡，而伦敦、巴黎、迪拜则呈现以无色钻石成交为主、其他珠宝品种为辅的结构特征，无色钻石的成交量占比均超过 50%。另外，翡翠这一珠宝品种在香港的成交量十分可观，2014–2023 年间，其成交量达 1,625 件，占该城市 7 个珠宝品种总成交量的 23.2%，占全球 6 个城市翡翠品种总成交量的 79.8%。在成交额占比上，日内瓦、香港、纽约其彩色钻石的成交额占比凸显，分别为 34.9%、33.5%、28.0%，与无色钻石成交额的规模相当。另外，香港的翡翠成交额占比为 16.0%，其占比远超其他几个珠宝拍卖中心城市。成交均价的分布，在所有 7 个主流的珠宝品种上，均呈现出以日内瓦、香港、纽约为价值引领的

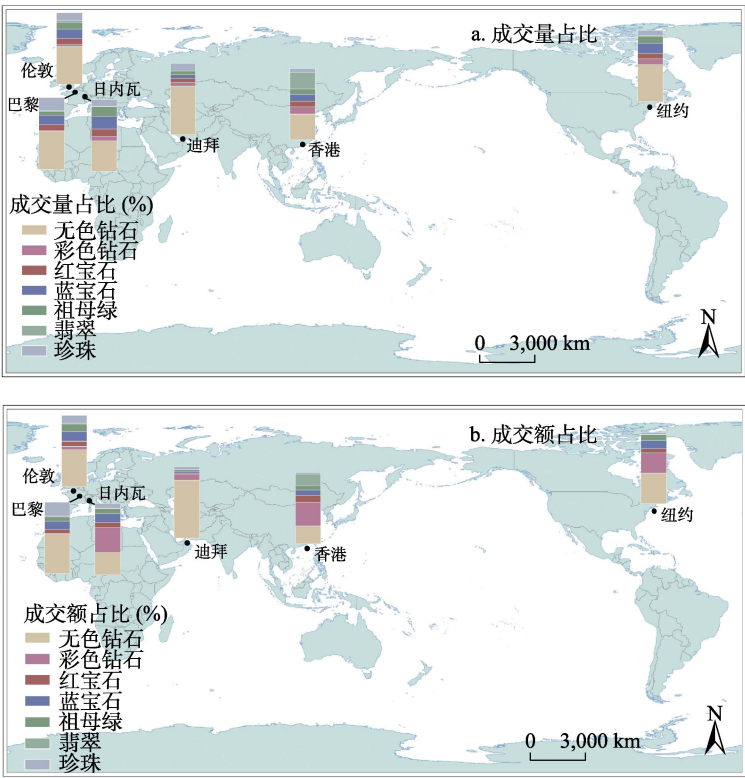


图 6 苏富比和佳士得全球珠宝拍卖品种结构空间分布图
(参照审图号为 GS(2016)1666 号的标准地图制作)

地域特征（图 7）。2014–2023 年间，无色钻石、彩色钻石和珍珠在日内瓦实现了最高成交均价，而红宝石、蓝宝石、祖母绿、翡翠等珍稀的彩色宝石品种则在香港实现了最高成交均价。综合来看，全球 6 个主要的珠宝拍卖中心城市呈现出珠宝品种偏好的空间分布，其中，高品质的无色钻石、彩色钻石以及珍珠在日内瓦得到更高的价值认可，而翡翠、红宝石、蓝宝石、祖母绿则在香港具有更高的价值认可度，这种地域性价值认同差异，深刻映射出不同文化背景与市场偏好对珠宝品种价值的影响。

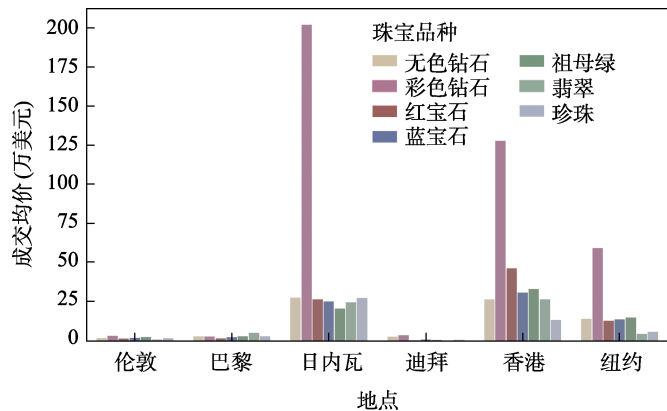


图 7 苏富比和佳士得全球珠宝拍卖品种成交均价城市分异图

5 讨论和总结

本研究基于苏富比和佳士得 2014–2023 年公开发布的全球珠宝拍卖数据，通过一系列标准化处理流程，成功构建了首个面向消费地理学研究的珠宝拍卖时空数据集。分析结果表明：在时间维度上，全球珠宝拍卖市场经历了从“量”到“质”的转型，形成了以无色钻石维系市场流动性、彩色钻石引领价值高度、传统彩色宝石提供稳定性支撑的三元结构；在空间维度上，纽约、日内瓦与香港分别在交易活跃度与单位价值上占据领先地位，构成全球珠宝拍卖的核心三角。值得注意的是，翡翠在香港的高度集中以及彩色钻石在日内瓦的价值溢价，揭示了地域文化与消费偏好对珠宝市场格局的深层塑造作用。本数据集的研发，不仅填补了中高端消费领域精细化时空数据的空白，也为理解全球珠宝消费的空间分异机制提供了新工具。在实践层面，其可为我国珠宝企业精准定位国际市场、优化产品结构、提升品牌价值提供决策支持，进而服务于产业转型升级与全球竞争力提升的战略目标。

本数据集目前仍存在一定局限性。一方面，本数据集的原始数据主要取自苏富比和佳士得两家国际拍卖公司，虽已极具代表性，但尚不能完全覆盖全球所有的珠宝拍卖中心城市。另一方面，本数据集的时间跨度为 10 年，对于揭示经济周期及国际政治等因素影响下的中高端消费的演变规律略显不足。未来，本数据集可从以下几个方面做进一步完善。首先，可增选其他国际上主流的珠宝拍卖公司以及区域上知名的珠宝拍卖公司的珠宝拍卖成交数据，以丰富全球珠宝拍卖中心城市的空间分布。然后，可扩充全球珠

宝拍卖成交记录的覆盖时段,以支持更长时序的珠宝拍卖时空演变规律研究。最后,面向中高端珠宝消费研究,除珠宝拍卖数据之外,还可引入社会消费品零售数据、国际商品贸易数据等多种来源、不同层次的珠宝消费数据,以构建更立体、全面的全球珠宝消费数据体系,进而更好地服务于消费地理学研究以及各国珠宝产业发展。

作者分工: 陈洁负责数据集研发的总体设计和论文修改;王雨晴负责数据集研发的具体实施和论文撰写。

利益冲突声明: 本研究不存在研究者以及与公开研究成果有关的利益冲突。

参考文献

- [1] 张涵,孙九霞. 消费地理学研究述评与展望[J]. 人文地理, 2022(5): 24–31.
- [2] 张蓓莉. 系统宝石学(第二版)[M]. 北京: 地质出版社, 2006.
- [3] 张蓓莉. 珠宝首饰评估(第二版)[M]. 北京: 地质出版社, 2018.
- [4] 徐亚兰,周琦深,陈全莉等. 珠宝拍卖市场及其拍卖规律——以苏富比拍卖公司为例[J]. 宝石和宝石学杂志, 2015, 17(3): 48–53.
- [5] 彭淑仪,丘志力,李榴芬等. 国际拍卖市场彩色钻石价格(值)影响因素统计分析及其启示[J]. 宝石和宝石学杂志, 2013, 15(1): 43–51.
- [6] 周琦深,谢蒙,刘浩等. 基于数据分析的全球无色钻石成品拍卖市场研究[J]. 宝石和宝石学杂志, 2020, 22(4): 43–52.
- [7] 周琦深,王彬俨,刘浩等. 国际红宝石首饰拍卖市场概况及其价格影响因素[J]. 宝石和宝石学杂志, 2021, 23(3): 63–71.
- [8] 裴韬,刘亚溪,郭思慧等. 地理大数据挖掘的本质[J]. 地理学报, 2019, 74(3): 586–598.
- [9] 王雨晴,陈洁. 苏富比和佳士得全球珠宝拍卖时空分布数据集(2014–2023)[J/DB/OL]. 全球变化数据仓储电子杂志, 2025. <https://doi.org/10.3974/geodb.2025.12.07.V1>. <https://cstr.escience.org.cn/CSTR:20146.11.2025.12.07.V1>.
- [10] 全球变化科学研究数据出版系统. 全球变化科学研究数据共享政策[OL]. DOI: 10.3974/dp.policy. 2014.05 (2017年更新).
- [11] Sotheby's. Auction Results [OL]. <https://www.sothebys.com/en/results?locale=en>.
- [12] Christie's. Auction Results [OL]. <https://www.christies.com/en/results>.
- [13] 中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局,中国国家标准化管理委员会. 珠宝玉石 名称(GB/T 16552—2017)[S]. 北京: 中国标准出版社, 2017.